

U BENT AAN ZET



## INNOVATIE VRAAGT OM ALLE AANDACHT...

Traditionele organisatievormen voldeden uitstekend in de betrekkelijk stabiele omgevingen van de afgelopen decennia. De mondialisering van markten, snelle technologische veranderingen, de verplaatsing van bedrijfsactiviteiten en de toenemende concurrentie hebben de basisregels van de concurrentiestrijd in de 21<sup>e</sup> eeuw echter ingrijpend gewijzigd. Lage lonen landen concentreren zich bijvoorbeeld niet alleen op efficiënte massaproductie, maar blijken steeds vaker westerse landen voorbij te streven op het gebied van hoogwaardige kennis en passie voor innovatie. Deze verhevigde concurrentiekrachten dwingen bedrijven om sneller te innoveren dan voorheen. Het tegelijkertijd oog hebben voor innovatie en de dagelijkse werkzaamheden blijkt echter één van de grootste obstakels binnen ondernemingen te zijn. Hoe kan het Nederlandse bedrijfsleven het beste reageren?



### **SOCIALE INNOVATIE BIEDT PERSPECTIEF...**

Binnen het Nederlandse Innovatie Debat wordt veel aandacht besteed aan het stimuleren van technologische innovaties. Naast technologische innovatie blijkt sociale innovatie – flexibel organiseren, dynamisch managen en slim werken – echter doorslaggevend te zijn voor het innovatiesucces. Sociale innovatie vraagt om aandacht. De *Erasmus Concurrentie en Innovatie Monitor* brengt management- en organisatie-, en arbeidskenmerken in kaart die de innovatiekracht van ondernemingen bepalen. Door slim managen en innovatief organiseren kunnen ondernemingen competenties opbouwen die bijdragen aan de verbetering van de concurrentiepositie.

## CONGRES SOCIALE INNOVATIE 2006

Met als thema 'Slim Managen en Innovatief Organiseren' wordt in het najaar het congres 'Sociale Innovatie 2006' georganiseerd. Dit congres vindt plaats op de Erasmus Universiteit Rotterdam. Tijdens het congres worden de succes- en faalfactoren van innovatie binnen organisaties bekend gemaakt. Sprekers vanuit het bedrijfsleven, publieke sector, de politiek en wetenschap worden daarbij uitgenodigd.

## THEMA'S IN 2006

Ieder jaar worden verschillende thema's tijdens het onderzoek verder uitgelicht. Dit jaar vormen flexibele bedrijfsvoering, samenwerking en leiderschap, evenals het verplaatsen van bedrijfsactiviteiten de belangrijkste elementen van de *Erasmus Concurrentie en Innovatie Monitor*.

## BEVINDINGEN

De bevindingen van de Erasmus Concurrentie en Innovatie Monitor worden samengevat in een handzame rapportage die beschikbaar wordt gesteld aan de deelnemende organisaties. *Deelname aan het onderzoek* biedt u daarmee waardevolle ideeën om de innovatiekracht van uw organisatie verder te versterken.

## EVEN VOORSTELLEN...

De *Erasmus Concurrentie en Innovatie Monitor* wordt uitgevoerd door het Erasmus Strategic Renewal Centre van de RSM Erasmus University. Het onderzoek behoort tot de internationale top en het centrum fungeert als partnerinstituut van het World Economic Forum.

Het onderzoeksteam bestaat uit

- Prof.Dr. Henk W. Volberda
- Prof.Dr. Frans A.J. Van den Bosch
- Dr. Justin J.P. Jansen.

Dit team heeft internationaal onderzoek uitgevoerd naar strategische vernieuwing, innovatie, en nieuwe organisatievormen.



Het Erasmus Strategic Renewal Centre verschaft vernieuwende inzichten hoe managementvaardigheden en organisatieprincipes voor succesvolle innovatie worden ontwikkeld en geïmplementeerd. Naast onderzoek en publicaties verzorgt het Erasmus Strategic Renewal Centre seminars en workshops voor managers uit het Nederlandse bedrijfsleven.



'WE HEBBEN EEN GEZONDE VOEDINGSBODEM EN BESCHIKKEN OVER EXCELLENTE KENNIS. MAAR NEDERLAND MOET IN EEN HOGERE VERSNELLING. DAAR IS EEN GEDEELDE PASSIE VOOR INNOVATIE VOOR NODIG. INNOVATIE IS ECHTER MEER DAN TECHNOLOGIE, HET IS OOK HET INVESTEREN IN MENSELIJK KAPITAAL EN ORGANISATIEVERNIEUWING.'

LAURENS JAN BRINKHORST  
MINISTER VAN ECONOMISCHE ZAKEN EN LID VAN HET INNOVATIEPLATFORM



#### SECRETARIAAT

Erasmus Strategic Renewal Centre  
mevrouw Carolien Heintjes (cheintjes@rsm.nl)  
mevrouw Patricia Mes (pmes@rsm.nl)  
Postbus 1738  
3000 DR ROTTERDAM  
Tel.: 010 - 408 2210  
Fax: 010 - 408 9013

[WWW.ERASMUSINNOVATIEMONITOR.NL](http://WWW.ERASMUSINNOVATIEMONITOR.NL)  
[WWW.INNOVATIE2006.NL](http://WWW.INNOVATIE2006.NL)

#### SPONSORS

**EIFFEL** Eiffel is een gedreven zakelijke dienstverlener die ernaar streeft kwalitatief de beste te zijn in haar soort. Eiffel telt 440 professionals die bij de uitvoering van hun projecten worden ondersteund door circa 60 medewerkers vanuit het hoofdkantoor in Arnhem. De gespecialiseerde dienstverlening omvat de hoofdactiviteiten Legal, Finance, en Process binnen vier divisies: Overheid & Non-profit, Banken & Verzekeraars, Handel & Industrie, en Zorg & Zekerheid. [www.eiffel.nl](http://www.eiffel.nl)

**AWVN** Bij AWWN zijn meer dan 850 individuele ondernemingen en ruim zeventig bedrijfstakken aangesloten. Daarmee is AWWN één van de grootste werkgeversorganisaties van Nederland die zich heeft gespecialiseerd in arbeidsvoorwaarden en -verhoudingen. Op uiteenlopende adviesgebieden, zoals reorganisaties, arbeidsrecht, pensioenen, medezeggenschap en internationale tewerkstelling levert AWWN kwalitatief hoogwaardige dienstverlening. [www.awvn.nl](http://www.awvn.nl)

**RSM Erasmus University/ERIM** RSM Erasmus University is de sterk internationaal geïntereerde Business School van de Erasmus Universiteit Rotterdam. Het Erasmus Research Institute of Management (ERIM) verricht wetenschappelijk onderzoek hoe organisaties het management, de business processen en de relatie met de omgeving kunnen verbeteren. [www.erim.nl](http://www.erim.nl)

**Erasmus Strategic Renewal Centre** De vakgroep Strategie en Omgeving van de RSM Erasmus University huisvest het internationale Erasmus Strategic Renewal Centre. Dit centrum coördineert wetenschappelijk onderzoek op het gebied van strategische vernieuwing, innovatie en corporate entrepreneurship (zie ook [www.strategyaterasmus.nl](http://www.strategyaterasmus.nl))